

מכון לחקר חנוכה
העבודה ע"ש פ. לבון
ארכיון העבודה

סימון צילום

שם המזמין/ה

----- פינקל -----

תאריך ההזמנה-----

* * *

לחומר ארכיוני

סימול התיק:-----

~~1007~~ 228 IV -----

217

מ'עד-----מ'עד

* * *

לחומר ספריתי

שם הספר / כ"ע

מ'עד-----מ'עד

מ'עד-----מ'עד

מ'עד-----מ'עד

מ'עד-----מ'עד

מ'עד-----מ'עד

הערות



"לפיד" בע"מ

2/2
[Handwritten notes and signatures]

1. ידיעות כלליות

א. כללי

מפעל "לפיד תעשיה קרמית" הוקם בשנת 1944 ע"י בעלי הון פרטיים.

בשנת 1957 נרכש המפעל ע"י "כור" כתוצאה מרכישתם זו רוכזה כל התעשיה של מוצרי קרמיקה סניטרית בארץ בידי הסקטור ההסתדרותי.

מפעל "לפיד" שוכן בחצר יפואית במבנים נטולים כל צורה חרושית מתוכננת.

לאחר רכישת המפעל הושקעו בו סכומים גדולים לשפורים ושכלולים פנימיים בצידוד; כיום עומד לרשות המפעל צידוד וצוות בעלי יכולת רבה.

ב. תוצרת המפעל

קיימות במפעל שתי מחלקות עקרויות:

- א. המחלקה לקרמיקה סניטרית.
- ב. המחלקה לקרמיקה אמנותית.

כמו כן הוחל בייצור מוצרים שרופות במחלקה זו אין ייצור רצוף.

מוצר חדש זה היה ומובא מחו"ל, הוא מיועד לריצוף בתי חולים, מרפאות, מעבדות, מפעלים חסימים, מזון ותחנות מוסכים.

מבחינת הטיב עומדת התוצרת בדרישות התקן הבין לאומי, אולם מבחינת המחיר ההפרש עדיין גדול - התוצרת המקומית יקרה יותר.

ג. היקף העסקים

תפוקת שני המפעלים (חרסה - ולפיד) עולה בהרבה על ההצרכות המקומית, עודף הייצור מיועד לייצוא.

המספרים להלן מדגימים את ההתפתחות והגדלת התפוקה של מפעל לפיד:

המחזור השנתי

שנה	1957	1958	1959	1960
ל"י	695,000.-	893,000.-	1,037,000.-	952,610.-
שנת הרכישה (11 חודשים)				

(ראה בעית מלאי תוצרת גמורה בעמוד 5.5.)

ראוי לציין שהכפלת התפוקה והעלאת הטיב, הושגו למרות צמצום כח האדם בכ-30 פועל.

כיום מעסיק המפעל כ-105 עובדים.

מכון לחקר חנוכה
העבודה ע"ש פ. לבון
ארכיון העבודה

סימון צילום

שם המזמין/ה

שני

תאריך ההזמנה-----

* * *

לחומר ארכיוני

סימול התיק:-----

228* 11
אל

מעמ'-----עד עמ'-----

* * *

לחומר ספריתי

שם הספר / כ"ע

מעמ'-----עד עמ'-----

מעמ'-----עד עמ'-----

מעמ'-----עד עמ'-----

מעמ'-----עד עמ'-----

מעמ'-----עד עמ'-----

הערות

ד. מחלקת האמנות

במחלקה זו לא קיים תמחיר, אולם לאחר שנערך התמחיר לשאר המחלקות אפשר לנסות לחשב גם את הרנסביליות של מחלקה זו.

181,700.- ל"י	ס"ה מכירות 1960
163,800.- "	ס"ה הוצאות ייצור וכלליות
17,900.- ל"י	
5,000.- "	הפרשי מלאי התחלה וסוף השנה
22,900.- ל"י	ריוח נטו של מחלקת האמנות
=====	

פרוט נוסף ראה בנספח מס'.....

דהיינו הרווח נטו של מחלקה זו הוא 14% מהמחיר העצמי של המוצרים.

בתהליכי הייצור מהווה מחלקה זו מעין, טרמפיסטית של מחלקות אחרות, ביחוד בחומרי גלם או בתנור. אולם עובדי המחלקה (17 איש) הם ברובם בעלי מקצוע מעולים ביניהם ד"ר רוזנטל (מנהלת) ואחרים.

לפי דברי ד"ר רוזנטל יש מקום להכנסת שיטות נורמות ופרמיות ולהגיע לתפוקה גבוהה יותר, ואכן נערך עתה סקר ע"י מהנדס ושכנאי ע"מ לקבוע את הנורמות.

לעומת תהליכי הייצור הזולים יחסית, הרי המשרד עוסק במדה רבה מאד (עבור) המכירות והגביה של מחלקה זו (המכירות של המחלקות האחרות נעשות ע"י סול-כור).

וכמו כן ישנו, חוב לקוחות התיחס אל לקוחות מחלקת האמנות. ראה פרק המאזנים.

למרות המחיר הגבוה של מוצרי לפיד יש למוצרי אמנות אלו מוניטין ושוק רחב.

המחיר הישיר של המוצר -

המחיר הנמוך -



מכון לזקן חנוכה
העבודה ע"ש פ. לבון
ארכיון העבודה

סימון צילום

שם המזמין/ה

תאריך ההזמנה-----

* * *

לחומר ארכיוני

סימול התיק:-----

מער'-----עד עמ'-----

* * *

לחומר ספריתי

שם הספר / כ"ע

מער'-----עד עמ'-----

מער'-----עד עמ'-----

מער'-----עד עמ'-----

מער'-----עד עמ'-----

מער'-----עד עמ'-----

הערות



ד. מחסן תוצרת אמנות

(1) הנוהלים במחסן

לכל פריט תוצרת של מחלקת האמנות ישנו מספר קטלוגי המוטבע בו. אותו המוצר מופיע בשתי צורות, באחד רגילה והשניה בצורה מצוירת ומקושטת. ההבדל במחיר הסוגים ניכר מאד.

במחסן זה נהוגה כרטיסיה כמותית, אולם לדאבונינו היא לקויה ואינה עונה לדרישות האלמנטריות. עד חודש מאי 1960 נהלו כרטיסיה, ובה היה לכל מוצר כרטיס בהתאם למספרו הקטלוגי.

מיום 1 ליוני הפחיתו מספר הכרטיסים ע"י פתיחת כרטיסיה לפי שיטת המחירים, דהיינו כל המוצרים חולקו לפי מחירים (ולא לפי מספר קטלוגי).

שנוי זה בא כמטרה להדביק את הפיגור שחל. בכרטיסיה זו רק הוחל ליוזם, ומחוסר עובדים (כפי שנמסר לי) הופסק הרישום, ישנו פיגור של כ-6 חדשים.

בדיון עם הח"ח קוברסקי (המנהל) ולוינסל (מנה"ח) סוכם על פתיחת כרטיסיה מלאה למוצרים, לפי מספרים קטלוגיים, החל מה-1 לינואר 1961 אשר תרשם לפי שיטת ריכוזים, היקף הריכוזים יקבע לאחר תקופת נסיון ברישום ולאחר אישור רואה החשבון שיקבע באיזו מדה עונה הרישום גם לדרישות שלטונות מס ההכנסה ומס הקניה.

(2) מכירות מחלקת האמנות

הפצת תוצרת האמנות בארץ נעשית ע"י המפעל (ולא ע"י כור). קיימים במחלקה סופסי רישום להזמנות ולחשבונות. החישוב הכספי של החשבון נעשה בהנה"ח. את התשלום עושים במזומן בקופה או בהקפה לפי חשבונות.

את המכירה בפועל, אריזה ומשלוח, מבצעת ד"ר רוזנטל, מנהלת מחלקת האמנות ומחסנאי העובדה אתה.

המחסן עצמו צמוד אל מחלקת הייצור וההפרדה היא דלת. מפתחות המחסן נמצאים אצל המחסנאי ואצל ד"ר רוזנטל. כאשר שאלתי מי חתום ואחראי למחסן נענתי כי המחסנאי אינו אחראי היות ומפתח נוסף נמצא אצל ד"ר רוזנטל והיא גם עוסקת במכירה.

מכום

מתאור העובדות לעיל ניתן להסיק כי המבנה הארגוני של יחידה זו לקוי. הוא אינו עונה לדרישות האלמנטריות של מבדק פנימי, הגורם הפרדה בין רשויות ובדיקה הדדית וזאת כתנאי ראשון לשם מניעת טעויות מקבוצת ולא מקבוצת, ולשם הגדרה והסלת אחריות על עובדים. קצת מ-11/1/61

המבדק הפנימי חיוני ביחוד במחלקה זו אשר מרבית מוצריה הם דברי נוי קטנים וקלי משקל, אולם ערכם ומחיריהם גבוה.

ה. מחסן טכני

במחסן זה קיימת כרטיסיה של כ-1500 פריטים, השיטה והנוהלים -

נאותים.