

בהתבססי על הצעתי הראשונה שהוגשה על ידי לפני חתימת ההסכם על הנסיון להקמת המחלקה לקרמיקה אמנותית ב"חרטה" באר-שבע, והיות והכנותי בשטח יצירת המודלים והדפוסים הראשונים הושלמו וכמו'כ עובדו מספר מספיק של גלזורות ומרשמי קשוט, הנני רואה את השלב הראשון של עבודתי כגמור, ואי לכך ברצוני להציע את שיטת הייצור והשווק של המוצרים הנ"ל הנראית לי כיעילה ביותר לרכישת השוק המקומי.

א. הייצור

1. קביעת 3 סוגים של מוצרים, כגון; סריה מוגדלת 12-15 יציקות, וכל צורה מהסריה תקושט כאופן אינדיבידואלי ותחשב כאורגניל. סריה קטנה 100-150 יציקות, וכל 4-5 גופים יקושטו הן בגלזורה והן בקשוט אחיד. סריה עממית שבה לא יוגבלו מספר היציקות מראש ויקבעו ע"י דרישת השוק, הן לגבי הצורה () והן לגבי הקשוט והגלזורה, כלומר; אם סוחר יבקש להזמין מדגם מסוים היות ויש דרישה דוקא לנ"ל, לא נטיל הובלה על מספר המוצרים מדוגמא זו שייצאו לשוק.
2. יצירה מתמדת של מודלים חדשים מסוג הסריה המוגבלת (מכל אחד מהמודלים הנ"ל יעשה רק דפוס אחד) וכן גלזורות הנ"ל, והסריה הקטנה.
3. הכנת דפוסים אם () במספר מצומצם לצורות השייכות לסריה הקטנה, ומספר גדול יותר לצורות השייכות לסריה העממית.

ב. השווק

- אני יוצא מתוך הנחה שגם בארץ מכירת מוצרי קרמיקה אמנותית היא מכירה עונתית, אי לכך הנני רואה דחיפות רבה בהוצאת הדוגמאות להצגתן בפני אפשריים בהקדם האפשרי, הן עקב חג הפורים והפסח אצאצאצא הממששים ובאים והן עקב עונת התיירים המתחילה בפסח. מתובנותיהם של כמה סוחרים בענף זה הנני מסיק שגישתי לגבי שטח הייצור היא יסודית וזהירה, וקיים סכני רציני להזמנות מרובות לפחות בשלב התחלתי של הייצור הן מחמת החדוש שבצורות והן מכחינת הגישה של שמירה על ייצור מוגבל או מצומצם.
1. לדעתי יש לקיים הצגות של המוצרים לעתים מזומנות הערי הארץ הראשיות, שהודעות על קיומן תמסרנה לקונים בעוד מועד, דבר זה יבטיח קשר מחמיר עם הקונים ולא קשר מקרי, וייצור אצלם את ההרגל לחכות להצגת מוצרים ודוגמאות חדשות כל כמה שבועות, שלא כדוגמת בחי חרושת אחרים בארץ (כגון "לפיד" ואחרים) המכריחים את קוניהם לבוא את בית החרושת בכדי לראות אם יש להם מוצרים חדשים.
 2. בכדי לקדם את קליטת מוצרי המחלקה בשוק יש לקבוע מחיר נמוך יותר מאשר מוצרים דומים בגודל או בסוג החמר (כגון מוצרי בהח'ר "לפיד") הנמצאים בשוק. לפחות בשלבי השווק הראשונים. האמור הוא ביחס לסריה העממית והסריה הקטנה, הסריה המוגדלת יש לנהוג בה כאילו עבודות מקוריות שמטבען יענינו רק סוג מוגבל של קונים, ולכן אפשר לקבוע להם מחיר גבוה יחסית.
 3. מפאת אופים המיוחד והחדש של המוצרים הנ"ל יש לדעתי להעסיק אדם שיטפל רק בהפצת המוצרים, הן ע"י מציאת הקשר לסוחרים באופן אצאצאצא אינדיבידואלי והן בהצגת המוצרים בתערוכות בערים השונות, שיהיה בספח או מצורף למחלקת זכויות וקרמיקה ב"סולכור", לדעתי יש להדפיס גם קטלוג שיטמש כעיקר למאות יצוא של מוצרי המחלקה, אלא שבשלב ראשון של ההפצה איני רואה דחיפות בכך הן עקב ההוצאה הגדולה והן בגלל הכמות של טפסים שייצרו מכל טופס.
 4. אותו אדם שיעסוק בהפצת המוצרים וצטרף לנהל רשום מדוייק של ההזמנות, כעקר של הסוגים, סריה מוגדלת וסריה קטנה.
 5. אני מניח שעקב מכירת החוצרת הנ"ל תעשה בתל-אביב לכן אני מציע שיוקצב חדר במשרדיכם שבו אפשר יהי לעשות את הסדר הנאות להצגת המוצרים ושבו יוצגו הנ"ל כשכוע ימים בכל תקופה בשעות מסוימות שיותאמו בכדי שלא יפריעו למהלך העבודה התקין באותו משרד, ושאליו אפשר יהיה להזמין את הקונים.
 - אני מניח שסדר דומה אפשר יהיה לעשות לגבי חיפה. בירושלים וערים אחרות אפשר יהיה לחפש אפשרות שמוש ממשרד או חנות כל שהיא, למטרה זו.
 6. אני מציע שתנאי המכירה והתשלום יעשו בצורה של מתן בחירה לקונה, כאם הוא מבקר לשלם במזומים עם מסירת הסחורה יקבל הנחה של 3% כנהוג בארצות אחרות מסכום החשבון (כלי מס מותרות) או כשם שנהוג בבח'ר "לפיד" המקבל שטרות לזמן קצר (עד 3 חדשים) עם אפשרות החלפה של מוצרים שלא נמכרו, בדוגמאות חדשות.

7. בפגישות שנעשו מטעמי עם מספר סוחרים בתל-אביב וחיפה
החבר לי שהם מעוניינים שלא תהיה אפשרות התחרות והצפת החנויות
השכנות, לכן אני מציע שיאופשר לסוחר לקנות הוצאה שלמה של טפוס
בקשות לדוגמא, כל 4-5 הכדים האחידים מסריה קטנה, או שיוכסח לו
שלא ימכרו כדים בעלי דקורציה שווה מאלו שהזמין למתחרה הקרוב לו
בשכנות, אלא יוצעו לחנות בחלק אחר של העיר.

8. לדעתי מתאמה אשתי לחפקיר הפצת המוצרת הנ"ל, מאחר שיש
לה נסיון מסוים בהפצת תוצרת בית החרושת שנהלתי באנגליה, ומאחר
שהיא כבר יצרה את הקשר הראשוני מטעמי עם רב בתי המסחר בתל-אביב
וגם בחיפה, והשיגה מספר הזמנות.

לכן אני מציע שהיא תועסק כפקידה ותצורף למחלקת זכויות וקרמיקה
של "סולכור" ותעבור על בסיס של משכורת והוצאות, אם ימצא שעבודת
ההפצה אינה דורשת זמנו של פקיד מלא, הנני מציע להעסיקה של בסיס
של ימים בשבוע או בחודש, או מספר מסוים של שעות ליום.